

LCL et Fullsix Advertising donnent leur chance aux jeunes talents

Paris, le 8 septembre. LCL fête la rentrée des étudiants sous le signe de l'humour et lance avec l'agence FullSIX Advertising, « LCL Stand Up », le premier tremplin d'humoristes 100% digital.

L'engouement des jeunes pour les concours de talents a permis à certains artistes d'être propulsés en haut de l'affiche et c'est le pari que LCL lance aux internautes pour la rentrée.

6 humoristes ont ainsi été présélectionnés pour s'affronter pendant plusieurs semaines via les réseaux sociaux. Le gagnant bénéficiera de 4 dates pour se produire dans un vrai théâtre parisien. Les internautes directement placés au cœur du dispositif « LCL Stand Up », animé à la manière d'une télé-réalité 100% digitale, auront le pouvoir de désigner le grand gagnant en votant pour leur sketch préféré via Facebook et Twitter.

L'agence a pour cela mis en place un système de vote par hashtag sur Twitter (chaque humoriste a un hashtag dédié), et une couverture dynamique sur la page Facebook qui affichera les résultats des matchs en temps réel.



L'enjeu est double, les fans LCL vont pouvoir découvrir de nouveaux talents et désigner le gagnant mais pourront aussi tenter de remporter des chèques cadeaux et un voyage à New-York grâce à leurs votes.

Le dispositif mis en place par l'agence FullSIX Advertising jusqu'au 13 octobre 2014, sera relayé via une campagne web (display, vidéo et réseaux sociaux) et pendant toute la durée du jeu sur la radio Skyrock (avec Karim de 21h à minuit) grâce à un partenariat avec la radio libre de Difool.

Accès au jeu : [rendez-vous sur la page LCL Étudiants sur Facebook](#)

À propos de LCL : LCL, filiale du Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.

Présente sur l'ensemble du territoire avec 2 081 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 700 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 27 000 clients entreprises et institutionnels. LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL la banque 100% en ligne et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance). LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre banque » est la signature publicitaire de LCL.

À propos de FullSIX : Le Groupe FullSIX est l'un des premiers groupes européens indépendants de communication et de conseil en marketing. Fondé en 1998, il compte aujourd'hui 20 agences réparties dans 11 pays, sur 4 continents pour un plus d'un millier de collaborateurs. FullSIX mets le Digital et la Data au service de la performance de ses clients sur l'ensemble des besoins des annonceurs : Analytics, data & insights (FullSIX Data), Marque et publicité (FullSIX Advertising), Stratégie et achat média (FullSIX Media, FullSIX Search), Relationnel, digital et e-commerce (FullSIX), Création de trafic, expérience en magasin et ROPO (FullSIX Retail). Nous aidons nos clients à accroître radicalement leurs performances en mettant le Digital et la Data au cœur de leurs stratégies afin de synchroniser systématiquement leur communications avec leurs consommateurs. Pour plus d'informations : www.groupe.fullsix.fr

Contacts presse : LCL - Olivier TASSAIN (01 42 95 54 77) olivier.tassain@lcl.fr
Fullsix - Agence Point Virgule - Karine Blanc – kblanc@pvirgule.fr