



Tour de France 2013

Nouveau dispositif LCL sur le web et les réseaux sociaux à l'occasion de la 100^{ème} édition

Villejuif, le 26 juin 2013. A l'occasion de la 100^{ème} édition de la Grande Boucle, LCL renforce son dispositif de communication sur le Tour de France grâce au web et aux réseaux sociaux. Outre les nouveautés sur LCL.com pour vivre le Tour au plus près, LCL relaiera la course et ses coulisses sur Twitter et Instagram. Enfin les créations des internautes seront publiées sur le Tumblr 'A votre Tour avec LCL'.



Tour de France 2013 sur LCL.com : <http://www.lcl.com/fr/>

A l'occasion de la 100^{ème} édition du Tour de France, LCL inaugure une toute nouvelle mise en page de sa rubrique Tour de France. On y retrouvera quotidiennement les **chroniques de Raymond Poulidor** sur la course, le **classement de l'étape et le classement général actualisés en temps réel**, ainsi qu'une galerie de **20 nouvelles photos AFP** chaque jour.



Le Tumblr 'A votre Tour avec LCL' : <http://avotretouraveclcl.tumblr.com/>

Les talents de photographe, de réalisateur de vidéos, ou encore de dessinateur des internautes seront mis à contribution tout au long des 3 semaines de la course. Les créations seront publiées quotidiennement sur le Tumblr 'A votre Tour avec LCL' et les plus originales permettront à leurs auteurs de **se voir offrir des pièces en argent éditées pour la 100^{ème} édition** du Tour par la Monnaie de Paris, ou encore des **Maillots Jaunes**.



LCL Maillot Jaune sur Twitter : <https://twitter.com/MaillotjauneLCL>

Tous les jours, LCL vous permet de suivre en temps réel les événements marquants de l'étape et vous donne des infos sur le porteur du Maillot jaune. Des photos sur les coulisses du Tour sont également publiées, via Instagram, afin de vous faire découvrir l'envers du décor et de vous faire vivre au plus près cet événement sportif incroyable.



LCL sur facebook : <http://www.facebook.com/LCL>

Chaque été depuis 2010, LCL vous permet de suivre le Tour de France quotidiennement sur sa page Facebook. Outre le résumé de l'étape, un **album photo des temps forts de la journée** est disponible ainsi qu'une **chronique audio quotidienne de Raymond Poulidor**.



Partenaire du Maillot jaune depuis 1987, LCL propose également à ses clients de **personnaliser leur carte bancaire avec un visuel spécial '100^{ème} édition Tour de France' en série limitée jusqu'au 31 août 2013.**



A propos de LCL

LCL, filiale du Groupe Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.

Présent sur l'ensemble du territoire avec 2 077 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 900 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 325 000 clients professionnels et 27 300 clients entreprises et institutionnels.

LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL la banque 100% en ligne et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance).

LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre argent » est la signature publicitaire de LCL.

Contacts presse :

Olivier TASSAIN

☎ 01.42.95.54.77

olivier.tassain@lcl.fr

Pierre BAILLOT

☎ 01.42.95.39.97

pierre.baillot@lcl.fr

Plus d'info :

<http://www.lcl.com>