



COMMUNIQUE DE PRESSE

Opération Euro PP inaugurale pour le groupe AMP VISUAL TV

13 juillet 2017

LCL annonce la réalisation du premier financement désintermédié du Groupe AMP VISUAL TV, l'un des acteurs les plus importants de la prestation audiovisuelle. Cette opération permet au Groupe AMP VISUAL TV de diversifier ses sources de financement et d'allonger la maturité de sa dette à une étape clé du développement de ses activités.

Gilles Sallé, créateur et Président d'AMP VISUAL TV déclare : *« Après une décennie de croissance par acquisitions conjuguée à de forts investissements techniques, il était important pour AMP VISUAL TV de diversifier ses sources de financements tout en allongeant la maturité moyenne de sa dette. Le financement Euro PP nous permet d'exprimer la valeur de nos dernières opérations en conservant la maîtrise du paramètre temporel, tout en poursuivant notre stratégie de développement, notamment à l'international, dans des domaines clés de la prestation audiovisuelle ».*

Etienne Mathis, Secrétaire Général précise : *« L'équipe de LCL nous a accompagné à chaque étape de la structuration financière de notre opération, jusqu'à la signature de cet emprunt mixte, associant Euro PP [placement privé] et RCF [crédit revolving], une démarche nouvelle pour nous. A toutes les étapes, nous avons ressenti une parfaite maîtrise et une capacité à appréhender nos spécificités et nos enjeux. C'est pour AMP VISUAL TV une étape clé de sa croissance qui est financée conformément à ses besoins, et qui permet d'envisager les futures étapes de notre développement avec sérénité ».*

Eric Perrot-Audet, Responsable de la Direction Marchés, Conseil et Financement de LCL indique : *« Cette opération illustre la volonté et la capacité de LCL d'accompagner les ETI [entreprises de taille intermédiaire] en leur présentant toutes les options de financements actuellement accessibles sur le marché ».*

Emmanuel Boisard, Directeur de Centre d'Affaires Entreprises LCL de la Roche Sur Yon, responsable de la relation AMP VISUAL TV : *« Avec l'expertise et le savoir-faire de Svetlana Piroche, Senior Manager Financement Alternatifs, chef d'orchestre sur cette opération, nous avons conjointement structuré l'opération Euro PP sous format prêt, combinée à un RCF dans le cadre d'un contrat de financement unique, permettant à AMP VISUAL TV de faire rentrer dans son pool de prêteurs deux nouveaux partenaires – fonds de dette, désireux de l'accompagner dans son développement. LCL a également pris une part dans la tranche Euro PP.*

AMP VISUAL TV est client de LCL depuis près de 18 ans. Indéniablement, la proximité géographique a pleinement joué dans le développement de la relation commerciale entre nos 2 établissements. Nous sommes heureux d'avoir accompagné notre client à une étape stratégique de son développement et remercions vivement le management de sa confiance.

Cette réalisation vient compléter l'action du Crédit Agricole présent au tour de table actionnarial, démontrant ainsi la force du Groupe Crédit Agricole et la pertinence de nos offres dans l'accompagnement des ETI ».

Sur le plan juridique, cette opération a été conseillée par le cabinet De Pardieu Brocas Maffei.



Société	Rôle	Intervenants
AMP Investissement	Emprunteur	Gilles Sallé, Etienne Mathis
LCL	Coordinateur dette bancaire (RCF) Arrangeur Euro PP	Emmanuel Boisard Svetlana Piroche
De Pardieu Brocas Maffei	Conseil juridique de LCL	Corentin Coatalem, Charles Connesson

A propos du groupe AMP VISUAL TV*

Spécialiste des tournages télévisés, AMP VISUAL TV apporte ses services sur toute la chaîne de fabrication des programmes en direct ou dans les conditions du direct. Elle dispose d'une des plus larges flottes européennes de cars-régie (30) et régies flight-case (6) pour les tournages en extérieurs et de studios en région parisienne (43).

AMP VISUAL TV est reconnue pour être précurseur dans de nouvelles applications technologiques : cars-régie HD, 3D relief, 4K, HF numérique, streaming, web serveur, Média Center et VR360. Elle livre 18.000 heures de programmes par an notamment pour des émissions de jeux, variétés ou divertissements, magazines et elle est particulièrement présente dans le domaine du spectacle vivant, des opérations spéciales et sport - notamment les sports mécaniques dont elle s'est fait une spécialité mondiale. AMP VISUAL TV réalise un chiffre d'affaires annuel de 135 millions d'euros. Elle emploie 500 salariés permanents. L'entreprise est implantée à Metz, Lyon, Cannes, Toulouse, Nantes, Paris et les Sables d'Olonne en France, ainsi qu'à Casablanca (Maroc) et Abidjan (Côte d'Ivoire) et Wavre (Belgique).

La stratégie d'AMP VISUAL TV est de poursuivre son développement sur ses marchés en France et à l'international grâce à une capacité d'innovation permanente et une politique d'investissements pertinente.

**Source des données chiffrées : AMP VISUAL TV*

A propos de LCL

LCL, filiale de Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France. LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 19 000 collaborateurs au service de 6 millions de clients particuliers, 335 000 clients professionnels et 29 000 clients entreprises et institutionnels.

La Banque des Entreprises compte 69 implantations géographiques dédiées aux entreprises françaises et aux filiales de groupes étrangers en France. Elle est présente sur deux grands métiers : la banque commerciale (traitement des flux, accompagnement à l'international, financement des investissements, placement des excédents de trésorerie, couverture des risques de taux et de change...) et le « corporate finance », activité spécialisée notamment dans les opérations d'acquisition et de transmission d'entreprises.

Contacts presse :

LCL	Olivier Tassain	01 42 95 54 77	olivier.tassain@lcl.fr
AMP VISUAL TV	Jérôme Dugast	02 51 21 60 92	jerome.dugast@ampvisualtv.tv