

Le « 19 LCL »

Le bâtiment historique parisien s'ouvre à tous les publics

Le 25 novembre 2015

Le bâtiment historique de LCL, situé 19 boulevard des Italiens (Paris 2^{ème}) devient le « 19 LCL ». Il s'ouvre à la fois aux visiteurs de passage, aux activités commerciales et à l'événementiel.

Le concept retenu pour le « 19 LCL » a été pensé par le conseil immobilier JLL (Ex Jones Lang Lasalle). Il permet de générer une nouvelle attractivité du site autour d'une agence bancaire et de rendez-vous artistiques pour les visiteurs et les clients. Le « 19 LCL » propose également d'accueillir les entreprises qui souhaitent disposer d'un lieu exceptionnel pour leurs événements.

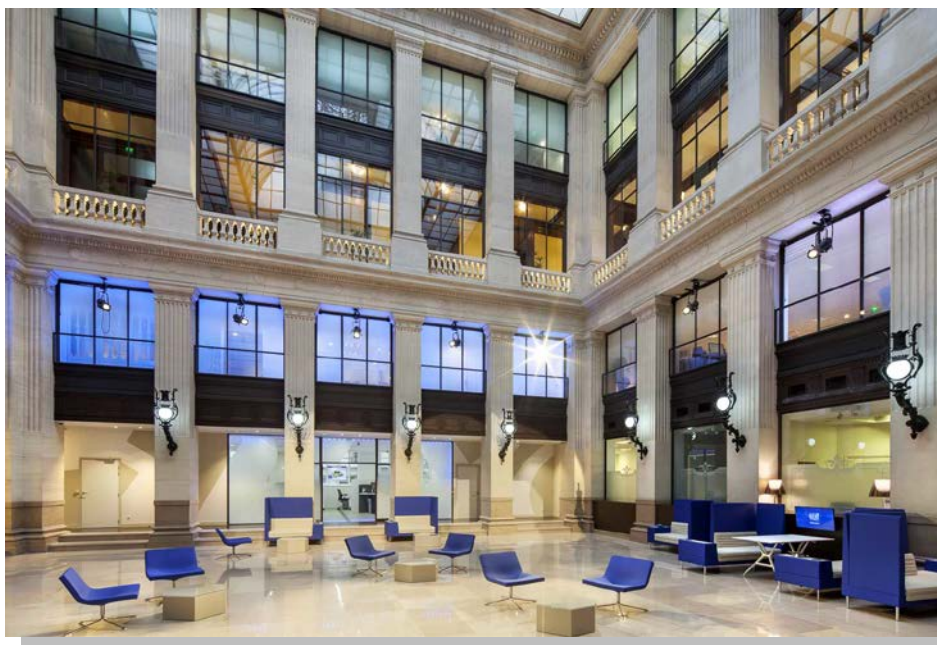
Une nouvelle agence bancaire en mode « open space »

Grâce au « 19 LCL » le bâtiment retrouve à nouveau sa vocation commerciale.

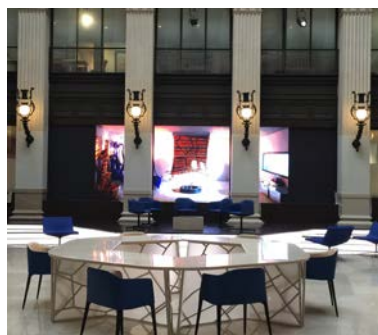
7000 clients de l'agence centrale de Paris dont 1000 professionnels et entreprises bénéficient d'un nouveau concept d'accueil.

Aucun RDV dans le bureau du conseiller.

Les conseillers, munis de leur ordinateur portable proposent aux clients de s'installer dans l'un des « espaces conseil » modernes et connectés, disposés au cœur de l'atrium. 20 tablettes en libre-service et des écrans facilitant les échanges équipent ces espaces. Si le client le souhaite, il peut également être reçu dans l'un des 12 salons de réception.



Un site sublimé pour l'événementiel ...



Autre nouveauté pour le « 19 LCL » : un RDV artistique d'art numérique diffusé en continu dans le « Forum ».

Une dizaine de vidéos créatives, motion-design et animation sélectionnées spécialement pour LCL sont projetées sur 3 écrans LED à la pointe de la technologie, sur une surface totale de 20 m². Les œuvres diffusées seront renouvelées tous les mois. Chaque trimestre, une œuvre temporaire d'un artiste peu connu du grand public sera particulièrement valorisée.

...à la disposition des entreprises

Au total, plus de 1000 m² ont été réaménagés pour permettre aux entreprises de réaliser leurs événements professionnels ou événementiels. Outre le « Forum », des salles situées à « l'Académie » sont également ouvertes à la location. « L'Académie » comprend le Lobby avec un espace traiteur (70m²), le Salon (140m²) ainsi que 2 salles de réunion en « Design Thinking » et une salle de conférence pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes.

Le bâtiment devient à la fois personnalisable et communicant

Le « 19 LCL » dispose également d'un studio Web TV avec un matériel de tournage mobile et une régie centrale avec techniciens à disposition des entreprises qui le souhaitent. Les 3 écrans LED (20m²) du « Forum » sont entièrement personnalisables. Chacun des écrans disposés dans les salles de « l'Académie », du « Forum » ou de l'Agence est pilotable indépendamment par la régie grâce à une **technologie innovante intégrée**.



L'éclairage extérieur du site a également été optimisé pour offrir aux sociétés la possibilité de personnaliser à leurs couleurs la façade, classée au Patrimoine des monuments historiques. L'illumination est ainsi totalement modulable et chaque événement peut bénéficier d'une animation spécifique.

L'ouverture du « 19 LCL » au public a lieu du lundi au vendredi de 7h30 à 19h30.

Les entreprises peuvent louer les lieux dès la fermeture de l'agence, jusqu'à minuit et les salles de « l'Académie » l'intégralité de la journée.

A propos de LCL

LCL, filiale de Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.

Présent sur l'ensemble du territoire avec 2 078 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 300 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 27 000 clients entreprises et institutionnels.

LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL la banque 100% en ligne et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance).

LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre banque » est la signature publicitaire de LCL.

Contacts presse :

Olivier TASSAIN
☎ 01.42.95.54.77
olivier.tassain@lcl.fr

Brigitte NEIGE
☎ 01.42.95.39.97
brigitte.neige@lcl.fr

Plus d'info :
<http://www.lcl.com>