

## Le « 19 LCL »

### Le bâtiment historique parisien s'ouvre à tous les publics

Le 25 novembre 2015

Le bâtiment historique de LCL, situé 19 boulevard des Italiens (Paris 2<sup>ème</sup>) devient le « 19 LCL ». Il s'ouvre à la fois aux visiteurs de passage, aux activités commerciales et à l'événementiel.

Le concept retenu pour le « 19 LCL » a été pensé par le conseil immobilier JLL (Ex Jones Lang Lasalle). Il permet de générer une nouvelle attractivité du site autour d'une agence bancaire et de rendez-vous artistiques pour les visiteurs et les clients. Le « 19 LCL » propose également d'accueillir les entreprises qui souhaitent disposer d'un lieu exceptionnel pour leurs événements.

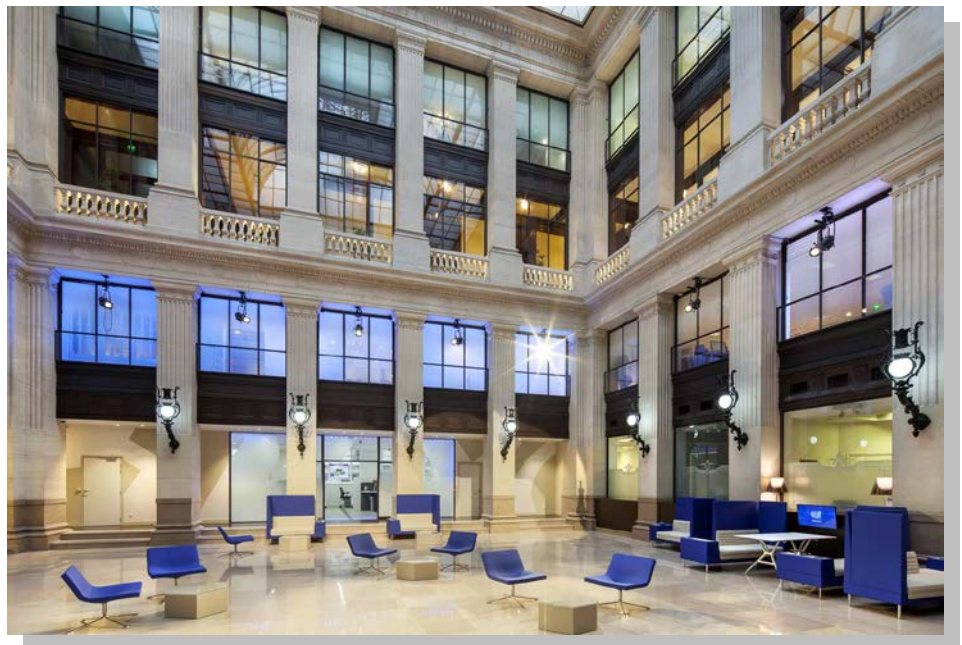
#### Une nouvelle agence bancaire en mode « open space »

Grâce au « 19 LCL » le bâtiment retrouve à nouveau sa vocation commerciale.

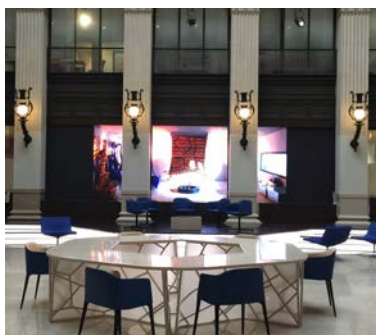
7000 clients de l'agence centrale de Paris dont 1000 professionnels et entreprises bénéficient d'un nouveau concept d'accueil.

#### Aucun RDV dans le bureau du conseiller.

Les conseillers, munis de leur ordinateur portable proposent aux clients de s'installer dans l'un des « espaces conseil » modernes et connectés, disposés au cœur de l'atrium. 20 tablettes en libre-service et des écrans facilitant les échanges équipent ces espaces. Si le client le souhaite, il peut également être reçu dans l'un des 12 salons de réception.



#### Un site sublimé pour l'événementiel ...



Autre nouveauté pour le « 19 LCL » : un **RDV artistique d'art numérique diffusé en continu dans le « Forum »**.

Une dizaine de vidéos créatives, motion-design et animation sélectionnées spécialement pour LCL sont projetées sur 3 écrans LED à la pointe de la technologie, sur une surface totale de 20 m<sup>2</sup>. Les œuvres diffusées seront renouvelées tous les mois. Chaque trimestre, une œuvre temporaire d'un artiste peu connu du grand public sera particulièrement valorisée.

### **...à la disposition des entreprises**

Au total, plus de 1000 m<sup>2</sup> ont été réaménagés pour permettre aux entreprises de réaliser leurs événements professionnels ou événementiels. Outre le « Forum », des salles situées à « l'Académie » sont également ouvertes à la location. « L'Académie » comprend le Lobby avec un espace traiteur (70m<sup>2</sup>), le Salon (140m<sup>2</sup>) ainsi que 2 salles de réunion en « Design Thinking » et une salle de conférence pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes.

### **Le bâtiment devient à la fois personnalisable et communicant**

Le « 19 LCL » dispose également d'un studio Web TV avec un matériel de tournage mobile et une régie centrale avec techniciens à disposition des entreprises qui le souhaitent. Les 3 écrans LED (20m<sup>2</sup>) du « Forum » sont entièrement personnalisables. Chacun des écrans disposés dans les salles de « l'Académie », du « Forum » ou de l'Agence est pilotable indépendamment par la régie grâce à une **technologie innovante intégrée**.



L'éclairage extérieur du site a également été optimisé pour offrir aux sociétés la possibilité de personnaliser à leurs couleurs la façade, classée au Patrimoine des monuments historiques. L'illumination est ainsi totalement modulable et chaque événement peut bénéficier d'une animation spécifique.

L'ouverture du « 19 LCL » au public a lieu du lundi au vendredi de 7h30 à 19h30.

Les entreprises peuvent louer les lieux dès la fermeture de l'agence, jusqu'à minuit et les salles de « l'Académie » l'intégralité de la journée.

### **A propos de LCL**

*LCL, filiale de Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.*

*Présent sur l'ensemble du territoire avec 2 078 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 300 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 27 000 clients entreprises et institutionnels.*

*LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL la banque 100% en ligne et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance).*

*LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre banque » est la signature publicitaire de LCL.*

---

#### **Contacts presse :**

Olivier TASSAIN  
☎ 01.42.95.54.77  
[olivier.tassain@lcl.fr](mailto:olivier.tassain@lcl.fr)

Brigitte NEIGE  
☎ 01.42.95.39.97  
[brigitte.neige@lcl.fr](mailto:brigitte.neige@lcl.fr)

Plus d'info :  
<http://www.lcl.com>