



## Exposition 'Cent ans de Tour by LCL' Boulevard des Italiens à Paris

**Paris, le 11 juin 2013. A l'occasion de la centième édition du Tour de France, LCL partenaire officiel de la Grande Boucle depuis plus de 30 ans, accueille du 14 au 21 juin, 19 boulevard des Italiens, une exposition exceptionnelle retraçant l'histoire de cette course mythique.**

### 'Cent ans de Tour by LCL'

LCL ouvre les portes de son bâtiment emblématique pour exposer une collection de photos retraçant plus d'un siècle de courses, des vélos anciens et modernes, des maillots, des affiches, des cartes du parcours, des photos dédiées de coureurs...

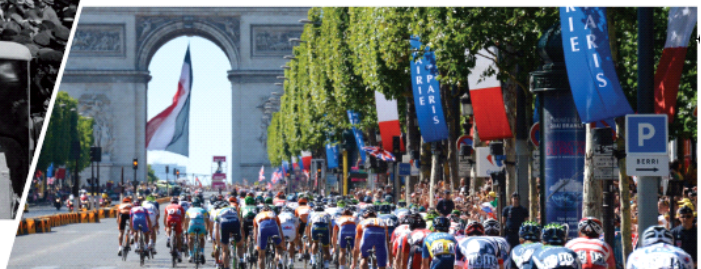
Autre curiosité, une vitrine sera consacrée à l'équipement d'un coureur de la toute première épreuve en 1903.

**Exposition en accès libre du 14 au 21 juin 2013 de 10h à 18h / 19 bd des Italiens à Paris**

**Fermée les 16 et 17 juin**



Île-de-France,  
19<sup>e</sup> étape Dunkerque - Paris  
(Paris des Princes) 22 juillet 1923.  
Le peloton dans Saint-Cloud.  
© Bernard Pappin/L'Équipe



Île-de-France, 20<sup>e</sup> étape Rambouillet - Paris,  
22 juillet 2012. Derniers tours de roue  
sur les Champs-Élysées. © L'Équipe

### LCL et le Tour de France

Déjà partenaire de la Grande Boucle depuis 1981, LCL est le sponsor du Maillot Jaune depuis 1987. Ses véhicules ouvrent la fameuse caravane publicitaire qui précède traditionnellement la course, attirant chaque année, plus de 12 millions de spectateurs venant assister gratuitement au 3<sup>ème</sup> événement sportif mondial.

LCL et ASO ont renouvelé, l'année dernière, leur partenariat jusqu'en 2018.

### A propos de LCL

*LCL, filiale du Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.*

*Présent sur l'ensemble du territoire avec 2 077 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 900 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 325 000 clients professionnels et 27 300 clients entreprises et institutionnels.*

*LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL la banque 100% en ligne et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance). LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre banque » est la signature publicitaire de LCL.*

**Contacts presse :** Olivier TASSAIN  
☎ 01.42.95.54.77  
[olivier.tassain@lcl.fr](mailto:olivier.tassain@lcl.fr)

Pierre BAILLOT  
☎ 01.42.95.39.97  
[pierre.baillot@lcl.fr](mailto:pierre.baillot@lcl.fr)

Plus d'info : <http://www.lcl.com>