

Résultats du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2008

Novembre 2008

Extrait de la présentation Crédit Agricole S.A.
concernant le pôle Banque de proximité en France – LCL

✓ **Avertissement**

Cette présentation peut comporter des informations prospectives du Groupe, fournies au titre de l'information sur les tendances. Ces données ne constituent pas des prévisions au sens du règlement européen n° 809/2004 du 29 avril 2004 (chapitre 1, article 2, § 10).

Ces éléments sont issus de scénarii fondés sur un certain nombre d'hypothèses économiques dans un contexte concurrentiel et réglementaire donné. Par nature, ils sont donc soumis à des aléas qui pourraient conduire à la non-réalisation des projections et résultats mentionnés.

De même, les états financiers reposent sur des estimations notamment lors des calculs de valeur de marché et des montants de dépréciations d'actifs.

Le lecteur doit prendre en considération l'ensemble de ces facteurs d'incertitudes et de risques avant de fonder son propre jugement.

✓ **Normes applicables et comparabilité**

Les chiffres présentés sont établis conformément aux normes IFRS adoptées par l'Union Européenne.

Produit Net Bancaire en hausse de 4,3 %* 9 mois/9mois

- ✓ Régularité de la hausse du PNB

Tirée par la progression de la marge d'intermédiation ;

Hors provisions épargne-logement, PNB en hausse de 4,3 %

- ✓ Très bonne maîtrise des frais généraux à + 0,6 %** 9 mois/9 mois, confortée par la mise en œuvre du plan de compétitivité de 2007

- ✓ Résultat brut d'exploitation en croissance de 8,8 %** et coefficient d'exploitation en amélioration de 1,7 pt 9 mois/9 mois

- ✓ Coût du risque à 34 pb des emplois pondérés (Bâle 1)

En m €	T3-08	Δ T3/T3	9M-08	Δ 9M/9M	Δ 9M/9M**
Produit net bancaire	914	+ 3,3 %	2 804	+ 3,2 %	+ 3,2 %
Charges d'exploitation	(623)	+ 0,8 %	(1 881)	(8,0 %)	+ 0,6 %
Résultat brut d'exploitation	291	+ 8,8 %	923	+ 37,1 %	+ 8,8 %
Coût du risque	(51)	+ 82,1 %	(134)	+ 32,4 %	+ 32,4 %
Résultat d'exploitation	240	+ 0,3 %	789	+ 37,9 %	+ 5,7 %
Résultat net part du Groupe	159	+ 0,1 %	523	+ 36,8 %	+ 3,7 %
Coefficient d'exploitation	68,2 %	(1,6 pt)	67,1 %	(8,1 pts)	(1,7 pt)

*Hors provisions épargne-logement

**Hors impact du plan de compétitivité 2007

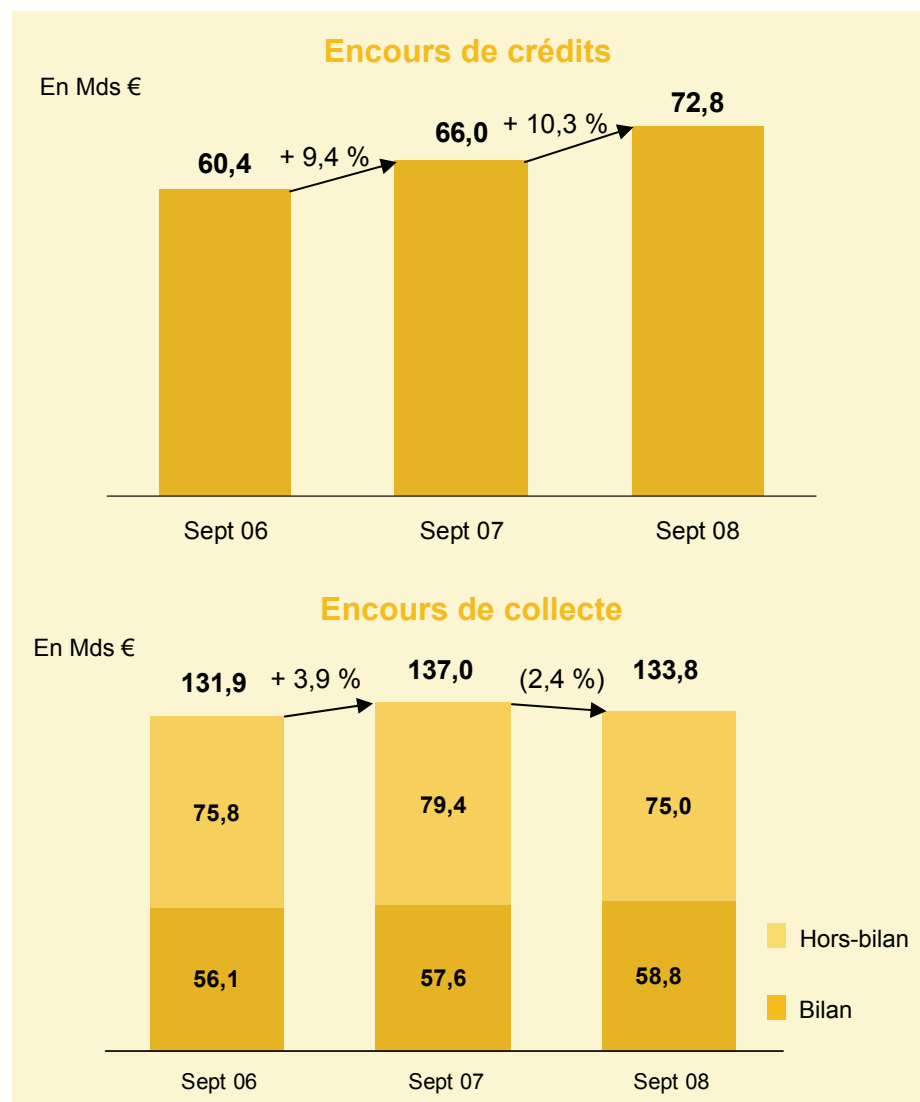
Un développement du crédit qui reste élevé

- ✓ L'activité crédits reste tonique tout en permettant un redressement des marges : elle est tirée depuis le début de l'année par les marchés des Entreprises et des Professionnels (production de 7,4 Mds € et encours + 19,6 %).

L'encours des crédits habitat progresse de 6,6 % malgré une baisse de la production liée à la conjoncture.

Les risques sont bien tenus avec un ratio CDL / encours de 2,8 % contre 3,3 % un an avant.

- ✓ Les encours de collecte au bilan progressent de 2,2 % portés par les comptes à terme. La collecte en assurance-vie s'accroît de 9 % dans un marché en net repli ; toutefois la conjoncture financière (- 29,5 % sur un an pour le CAC 40) pèse sur l'évolution de la collecte hors-bilan qui termine en recul de 5,6 %.



Une activité commerciale dynamique

- ✓ Confirmation d'une conquête soutenue : + 91 000 comptes en net depuis le début de l'année, portée par :
 - Une stratégie de développement sur la clientèle des jeunes avec le succès de la campagne «Rentrée étudiante» et le quasi doublement des contrats «Gulliver» avec les clients de moins de 16 ans
 - Des offres innovantes comme la carte Jeux Olympiques avec 35 000 ouvertures et la carte Inventive avec 37 000 ouvertures depuis le 2 septembre
- ✓ Succès de la nouvelle gamme IARD (Pacifica) avec plus de 157 000 souscriptions (dont 64 500 Garanties des Accidents de la Vie) soit une progression de la production brute IARD de + 66 % par rapport à septembre 2007
- ✓ La collecte d'assurance-vie est en hausse de 9% sur les 9 premiers mois, ce qui s'explique pour partie par la stratégie d'équipement sur la clientèle intermédiaire (+ 70 000 nouveaux contrats ouverts sur Lionvie Vert Equateur, en hausse de 40 %) mais aussi par le développement de la Banque Privée (hausse en capitaux de + 24 % sur le contrat Acuity)
- ✓ Le développement continu de la clientèle entreprises, tant en conquête (2 400 nouveaux clients, soit + 28%) qu'en équipement.
La production de crédits moyen terme reste toujours très bien orientée.

Résultats du troisième trimestre et des 9 premiers mois de 2008

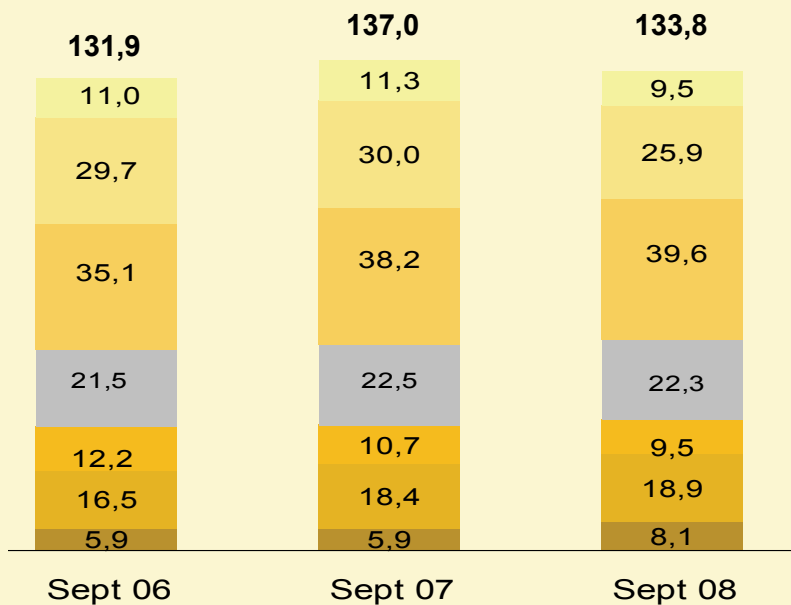
Annexes

Extrait de la présentation Crédit Agricole S.A.
concernant le pôle Banque de proximité en France – LCL

Banque de proximité en France – LCL

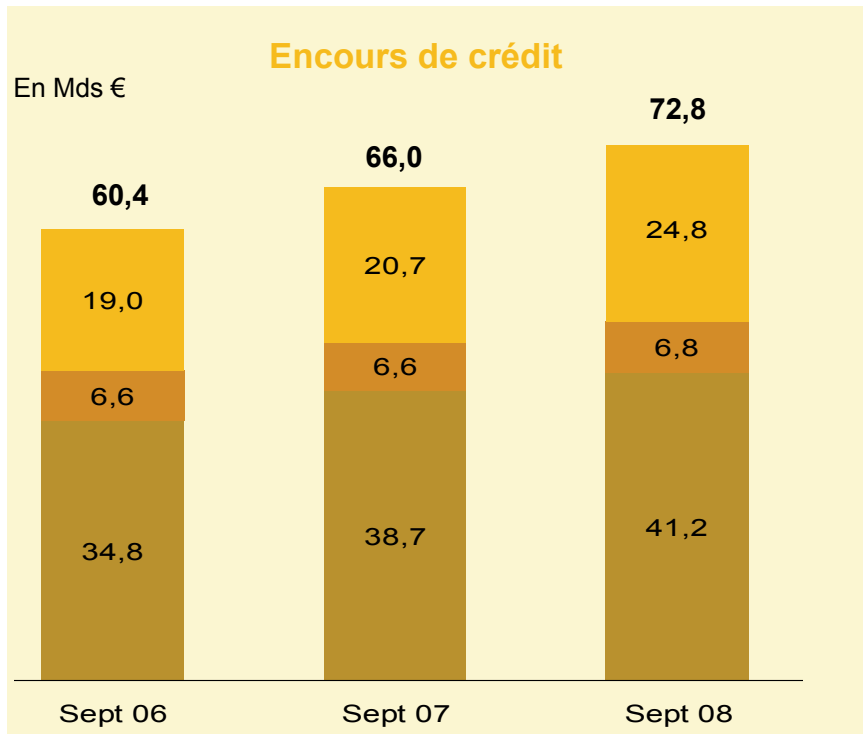
En Mds €

Encours de collecte



	Δ Sept/Sept
Total	(2,4 %)
Titres	(16,1 %)
OPCVM	(13,5 %)
Assurance-vie	+ 3,6 %
Dépôts à vue	(0,9 %)
Epargne-logement	(11,3 %)
Livrets	+ 2,6 %
CAT, PEP	+ 37,0 %

Banque de proximité en France – LCL

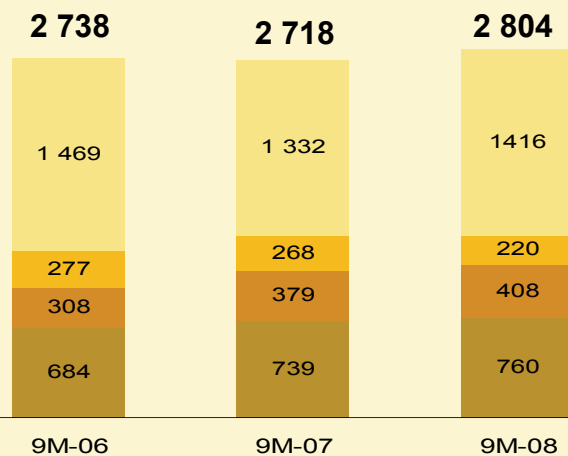


Δ Sept/Sept

Total	+ 10,3 %
Entreprises et Professionnels	+ 19,6 %
Consommation	+ 2,6 %
Habitat	+ 6,6 %

Banque de proximité en France – LCL

En m € Evolution sur 9 mois



	Δ 9M/9M	Δ T3/T3
TOTAL	+ 3,2 %	+ 3,3 %
Marge d'intérêt	+ 6,3 %	+ 12,9 %
Commissions	+ 0,1 %	(6,0 %)
Gestion mobilière	(17,9 %)	(24,3 %)
Assurances	+ 7,6 %	+ 4,2 %
Gestion de comptes, services et moyens de paiement	+ 2,8 %	(4,6 %)

Evolution trimestrielle

