



COMMUNIQUE DE PRESSE

MASTERCARD ET LCL S'ASSOCIENT POUR LANCER LA CARTE « LCL PRÉPAYÉ ENTREPRISE »

En coopération avec Mastercard et s'appuyant sur une solution développée par Smart Prepaid, LCL lance aujourd'hui une nouvelle carte prépayée permettant aux entreprises et associations de simplifier et sécuriser la gestion des dépenses professionnelles de leurs collaborateurs tout en contrôlant et maîtrisant le budget alloué à ces dépenses.

Paris, le 29 septembre 2016 - Valable 4 ans et personnalisable avec le logo de l'entreprise, « LCL Prépayé Entreprise » est une **carte de paiement prépayée et rechargeable** destinée aux entreprises et associations dont les collaborateurs réalisent des achats professionnels – fournitures, petits matériels, ... - ou qui peuvent être amenés à se déplacer dans le cadre de leurs fonctions – transports, restauration, hôtellerie, ... Les détenteurs de la carte peuvent ainsi retirer des espèces 24h/24 7j/7 et payer chez les commerçants de proximité ou sur les sites marchands, et ce sans être contraints d'avancer les frais.



Cette nouvelle carte accompagne les entreprises et les associations dans la simplification, la sécurisation et la maîtrise du budget alloué aux dépenses professionnelles de leurs collaborateurs.

En effet, grâce à la solution développée par Smart Prepaid (filiale du groupe Sodexo et Crédit Agricole Consumer Finance) les entreprises sont tout à fait autonomes : elles peuvent en ligne commander et paramétrer les cartes de leurs collaborateurs, consulter et suivre

leurs dépenses en temps réel.

Ce service est complété d'une application mobile « LCL Prépayé » (disponible sur Apple Store et Google Play) à destination des collaborateurs qui peuvent ainsi à tout moment consulter, gérer leurs dépenses et paramétrer des notifications.

*"Cette collaboration avec LCL, qui a donné naissance à une solution permettant à la fois la maîtrise et le contrôle par les entreprises, tout en offrant la praticité d'utilisation pour les détenteurs de la carte, réitère notre engagement constant en faveur de l'innovation et de la sécurité", résume **Bart Willaert, Directeur Général de Mastercard en France.***

*« LCL Prépayé Entreprise » est la première carte bancaire prépayée déployée sur l'ensemble du territoire pour le marché des entreprises. Avec cette solution complète et digitale, co-construite avec Smart Prepaid et Mastercard, LCL démontre ainsi une nouvelle fois sa capacité à innover et à se différencier au service de ses clients, tout en leur garantissant un niveau de sécurité optimal dans la gestion de leurs dépenses professionnelles». ajoute **Sandrine Versillé, Responsable de la Direction Développement Paiements chez LCL.***

Les avantages de la carte « LCL Prépayé Entreprise » sont nombreux :

- **Contrôler** : Nominative, « LCL Prépayée Entreprise » ne permet aucun dépassement du montant préalablement chargé ; ce qui rend tout solde négatif impossible.
- **Gérer à distance** : Le process, 100% digital permet de commander et gérer les cartes directement en ligne ce qui assure une réelle autonomie aux entreprises et associations. Avec l'application dédiée, les collaborateurs ont également la possibilité de gérer et suivre leurs dépenses à tout moment, même à distance.
- **Personnaliser** : Les entreprises et associations paramètrent en temps réel l'utilisation des cartes selon leurs besoins. Elles décident notamment des plafonds, jours et plages horaires d'utilisation, d'activer ou non les fonctions retrait et paiement en ligne, etc.

A propos de MasterCard :

[Mastercard](http://www.mastercard.com/) (NYSE: MA), <http://www.mastercard.com/>, est une société technologique dans l'industrie mondiale des paiements. Nous exploitons le réseau de paiement le plus rapide au monde et tissons des liens entre consommateurs, institutions financières, commerçants, autorités publiques et entreprises dans plus de 210 pays. Les produits et services Mastercard favorisent les activités commerciales au quotidien – telles que le shopping, les voyages, la gestion d'une entreprise et de ses finances – de manière plus simple, plus sûre et plus efficace pour tous.

Vous pouvez nous suivre sur Twitter : [@MastercardFR](https://twitter.com/MastercardFR), [@MastercardNews](https://twitter.com/MastercardNews), vous joindre à la discussion sur le [BeyondTheTransaction Blog](#) et vous abonner pour recevoir les dernières nouvelles de [l'Engagement Bureau monde](#) ou de [l'Engagement Bureau en français](#).

A propos de LCL :

LCL, filiale de Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.

LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 28 000 clients entreprises et institutionnels.

LCL Banque des Entreprises compte 69 implantations géographiques dédiées aux entreprises françaises (CA > 7 millions euros) et aux filiales de groupes étrangers en France. La Banque des Entreprises est présente sur deux grands métiers : la banque commerciale (flux domestiques et internationaux, financements à court, moyen et long terme, placements) et le « corporate finance », activité spécialisée notamment dans les opérations de transmission et de reprise d'entreprises.

Contacts presse**MasterCard France :**

Donatienne Douriez: +33.1.42.73.81.23

donatienne.douriez@mastercard.com

Claire du Boislouveau / Hélène Arhab-Luis : +33.1.41.11.37.85

claireb@oxygen-rp.com / helenel@oxygen-rp.com / mastercard@oxygen-rp.com

LCL

Olivier Tassain : +33.1.42 95.54 77

olivier.tassain@lcl.fr