



Observatoire LCL en Ville : L'économie du partage, une solution pragmatique pour les jeunes urbains

Villejuif, le 17 juin 2014.

Le nouvel Observatoire LCL en Ville réalisé par l'institut BVA analyse la pratique de l'économie du partage en mettant l'accent sur les jeunes urbains de 18 à 35 ans. L'étude * balaye les pratiques, motivations et freins liés à cette forme de consommation.

Près de 8 jeunes urbains sur 10 adeptes de l'économie collaborative

L'étude révèle que plus de la moitié des français (61%) pratique régulièrement l'économie du partage sous une forme ou une autre. Ce constat est particulièrement accentué chez 77% des jeunes urbains âgés de 18 à 35 ans. **Pour l'ensemble des utilisateurs, la première motivation est de trouver un moyen supplémentaire d'optimiser son budget** (54% « parce que c'est moins cher » / 23% « pour faire un achat malin »).

La plupart des économies ainsi réalisées vont permettre de **payer les factures ou les dépenses d'alimentation (53%) mais 35% d'entre eux** (46% des jeunes urbains de 18/35 ans) **souhaitent les épargner ou faire un achat loisirs (32%)**.

Encore beaucoup de freins...

Même si cette économie partagée se développe en particulier de plus en plus **chez les jeunes**, ces derniers évoquent toutefois **une crainte de se faire « avoir » (60% des 18/35 ans)**. 41% d'entre eux trouvent plus simple de posséder ses propres biens sans avoir à les partager, même tendance pour l'ensemble des personnes interrogées (38%).

La colocation, une pratique courante chez les jeunes urbains

De plus en plus de jeunes urbains pratiquent la colocation (49% chez les 18/25 ans et même 40% chez les 18/35 ans). **Cette solution d'habitat est souvent temporaire et choisie** pour 59% de la population avant tout **pour des raisons économiques** (65% chez les jeunes).

Autre enseignement de l'étude, le profil du **colocataire idéal est...un autre soi-même !** Pour 89% des jeunes urbains, son compagnon d'appartement doit avoir de nombreux points communs, aussi jeune (91%) et calme (80%) ! **Le locataire fêtarde n'est souhaité que pour un tiers des plus jeunes (31%)**.

Compte joint : Gestion commune mais comptabilité séparée !

Autre pratique « collaborative », **le compte joint est choisi par 80% des personnes en couple**. D'ailleurs, posséder un compte joint seul (29%) ou accompagné d'un compte personnel (51%), est clairement identifié comme une pratique de couple (70%).

La solution du seul compte joint encore adoptée par 29% de la population aujourd'hui semble moins prisée par les jeunes générations (14% chez les urbains de 18/35ans).

Pour consulter télécharger l'étude complète : [LCL.com](http://www.lcl.com)

Contacts presse : Olivier TASSAIN
☎ 01.42.95.54.77
olivier.tassain@lcl.fr

Brigitte NEIGE
☎ 01.42.95.39.97
brigitte.neige@lcl.fr

Plus d'info : <http://www.lcl.com>



* Étude réalisée par l'institut BVA par internet du 27 mai 2014 au 2 juin 2014 auprès d'un échantillon de 1780 personnes (dont 500 jeunes urbains de 18 à 35 ans), représentatif de la population française urbaine de plus de 18 ans et vivant dans une agglomération de plus de 30.000 habitants. L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas appliqués aux variables de critères de sexe, d'âge, de profession du chef de famille et de la personne interrogée ainsi que de la région de résidence.

Cet Observatoire LCL en Ville a pour objectif de mieux comprendre les attentes, habitudes et comportements des actifs urbains au quotidien. LCL, banque de proximité historiquement très implantée dans les grandes agglomérations souhaite accompagner ses clients au plus près de leurs préoccupations

A propos de LCL

LCL, filiale du Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.

Présent sur l'ensemble du territoire avec 2 081 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 700 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 27 000 clients entreprises et institutionnels.

LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL la banque 100% en ligne et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance).

LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre banque » est la signature publicitaire de LCL.

Contacts presse : Olivier TASSAIN
☎ 01.42.95.54.77
olivier.tassain@lcl.fr

Brigitte NEIGE
☎ 01.42.95.39.97
brigitte.neige@lcl.fr

Plus d'info : <http://www.lcl.com>