



# L'observatoire LCL en ville

## - Les actifs urbains et Noël

Résultats de l'étude quantitative  
réalisée par OpinionWay

# Méthodologie



# Méthodologie: échantillonnage

- ▶ **Mode de recueil** : Etude quantitative réalisée en ligne via système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Description de la cible interrogée** : Les actifs urbains entre 25 et 49 ans vivant dans une agglomération de plus de 30 000 habitants (échantillon représentatif des Français de cette cible sur base de critères de sexe, d'âge, de profession et de région).
- ▶ **Source d'interrogation**: Newpanel, le panel en ligne d'Opinion Way, composé de près de 65 000 inscrits. Nos panélistes reçoivent des incentives sous forme de points Maximiles.
- ▶ **Taille d'échantillon** : étude réalisée auprès d'un **échantillon de 803 répondants**.
- ▶ **Période d'enquête ou date de terrain** : les interviews ont été réalisées entre le 5 et le 12 décembre 2012.
- ▶ **Durée du questionnaire**: Environ 6-8 minutes



# Condition de diffusion et de réalisation

- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont **l'entière propriété de LCL** qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui **sera soumise pour validation à OpinionWay**. En outre toute diffusion à des fins de reprise presse devra comporter un **encart** rappelant que l'étude a été **réalisée par OpinionWay**, la **méthodologie précise** (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les **dates de recueil des données**.
- ▶ **Application de la norme ISO** : OpinionWay a réalisé ce projet /cette étude en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

# Résultats



1

## Profil de la cible

“

# Profil de la cible

Base Totale (803 répondants)

## Répartition âge

44% 25 – 34 ans

56% 35 – 49 ans

## Répartition Sexe

48% Femmes

52% Hommes

## Répartition géographique

63% Province

37% Région Parisienne



## Situation familiale

38% en famille

30% seul(e)

27% en couple, sans enfant

5% autres

## Répartition CSP

22% CSP A

25% CSP B

53% CSP C



# 2

## Les actifs urbains et Noël

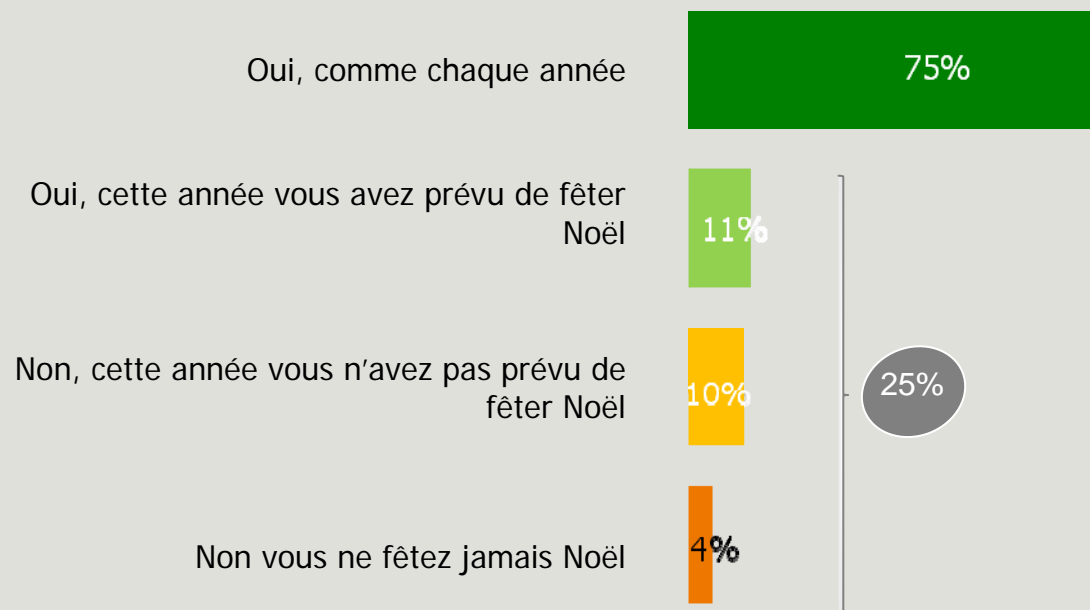




# 1/4 des actifs urbains ne fêtent pas Noël chaque année...

Base total actifs urbains : 803

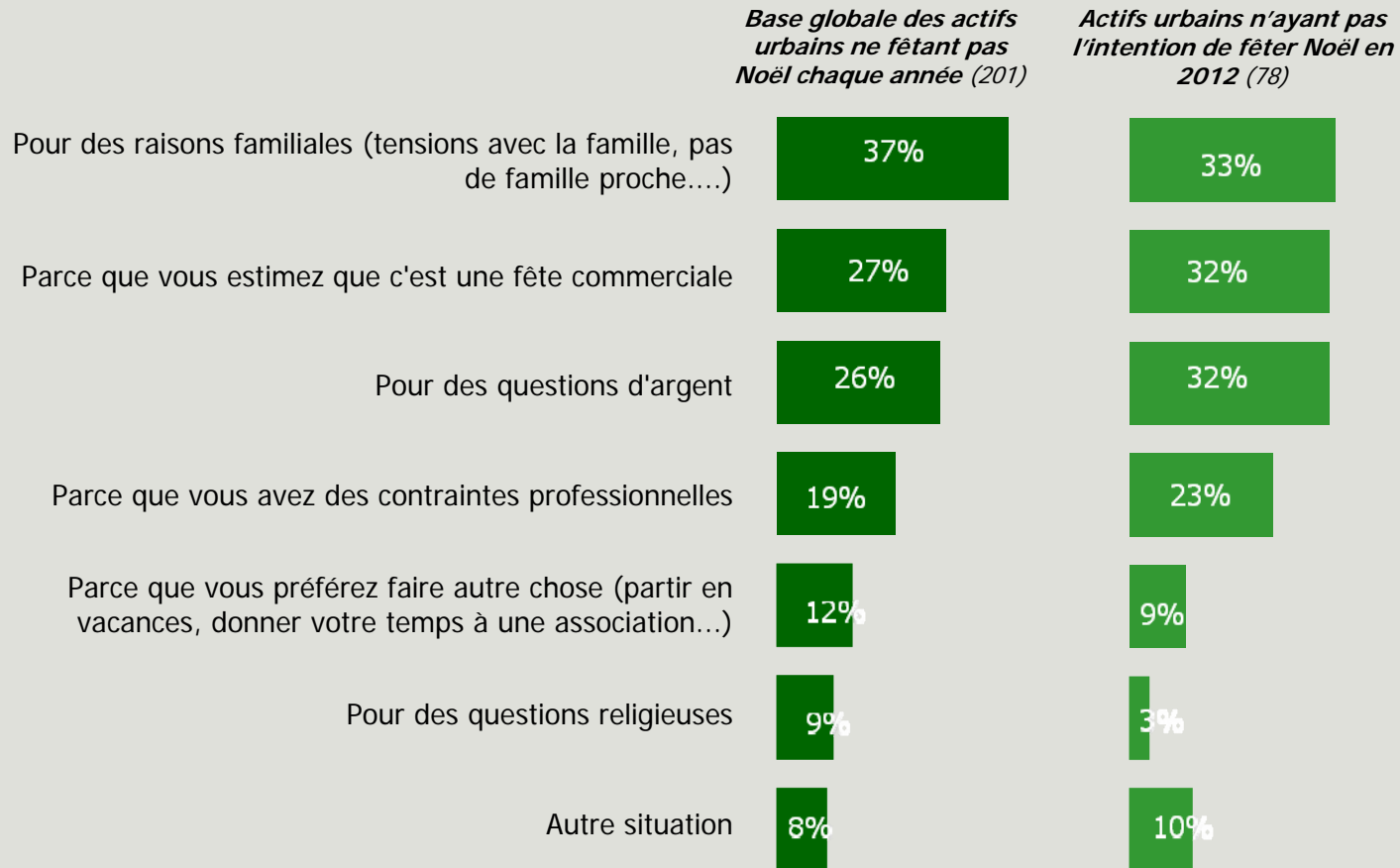
N1 : Cette année, allez-vous fêter Noël ?



# ...essentiellement pour des raisons familiales, financières ou de défiance à l'égard du caractère commercial de cette fête

*Base actifs urbains ne fêtant pas Noël chaque année : 201*

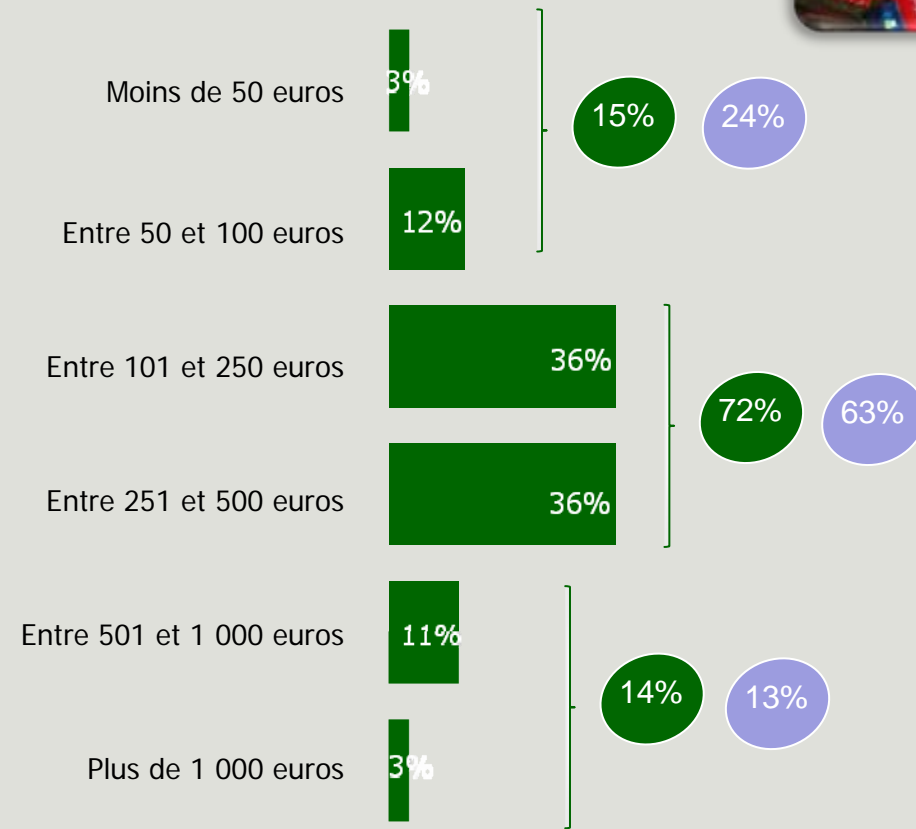
**N2 : Pour quelles raisons ne fêtez-vous pas Noël en général ou ne fêtez-vous pas Noël cette année ?**



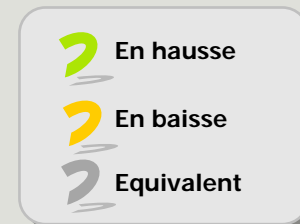
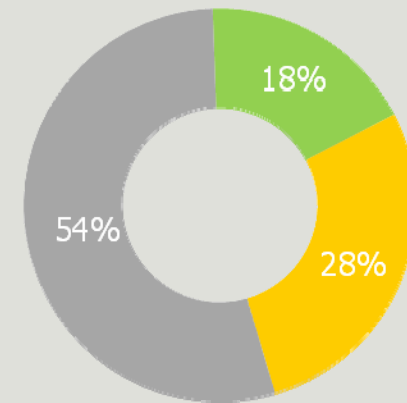
# Un budget « Noël 2012 » équivalent à 2011 voire en baisse

Base actifs urbains ayant l'intention de fêter Noël cette année : 689

N4 : Quel budget comptez-vous dépenser pour vos achats de Noël cette année ?



N4b : Par rapport à 2011, votre budget Noël 2012 est-il ?

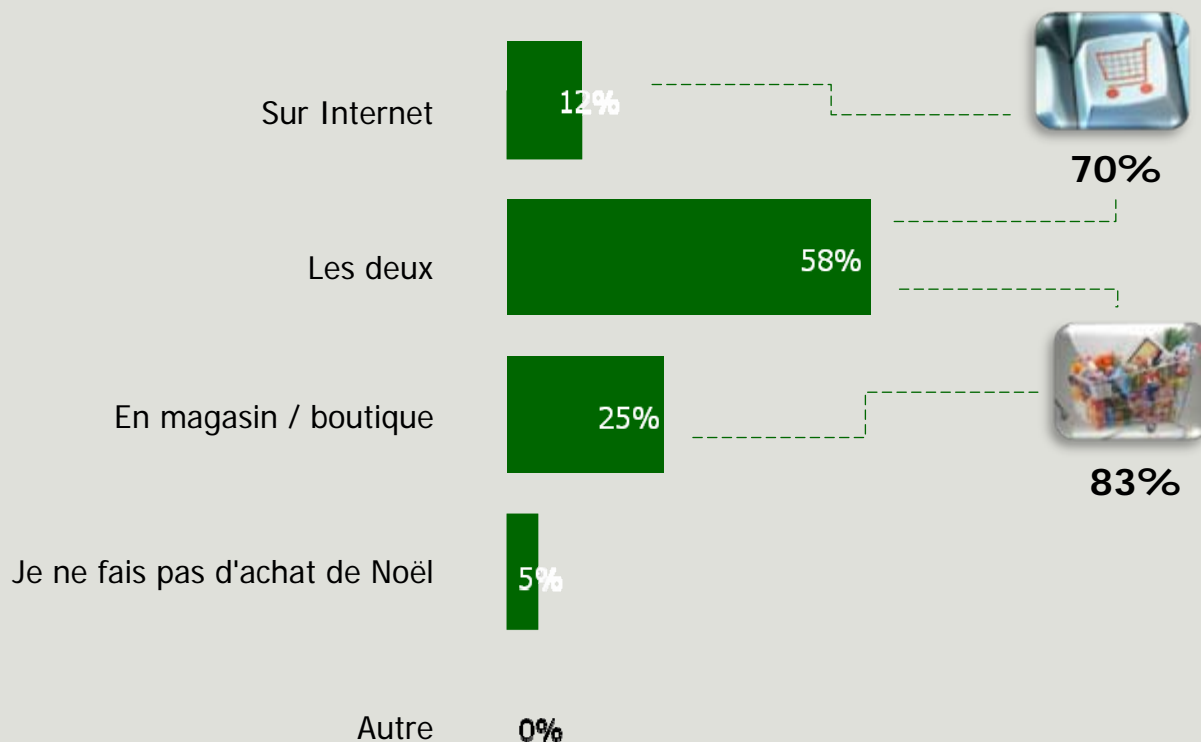


Données mesurées auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 18 ans et + dans le cadre de l'enquête OpinionWay –Priceminister sur les français et les cadeaux

# Des achats de Noël réalisés à la fois sur Internet et en magasin

Base total actifs urbains : 803

NO : Habituellement, où faites-vous vos achats de Noël ?

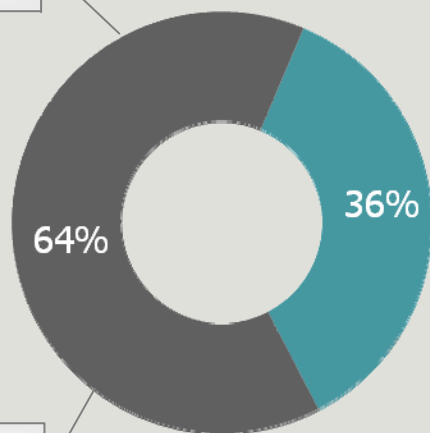


# Le sapin de Noël : Un achat non systématique. Son recyclage se fait principalement à la déchetterie même si 22% le jette à la poubelle

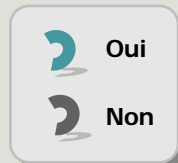
Base actifs urbains ayant déjà fêté Noël : 768

Habituellement, achetez-vous un sapin de Noël naturel (qui ne soit pas artificiel ou en plastique) ?

Dont 38% qui n'achète pas de sapin habituellement

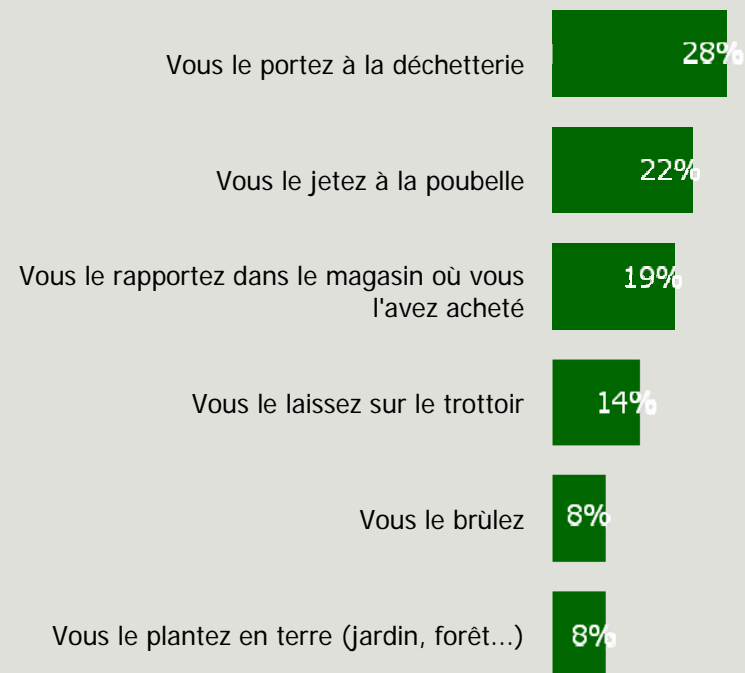


Dont 26% qui possède déjà un sapin artificiel ou en plastique



N3 : Habituellement, que faites-vous du sapin une fois Noël passé ?

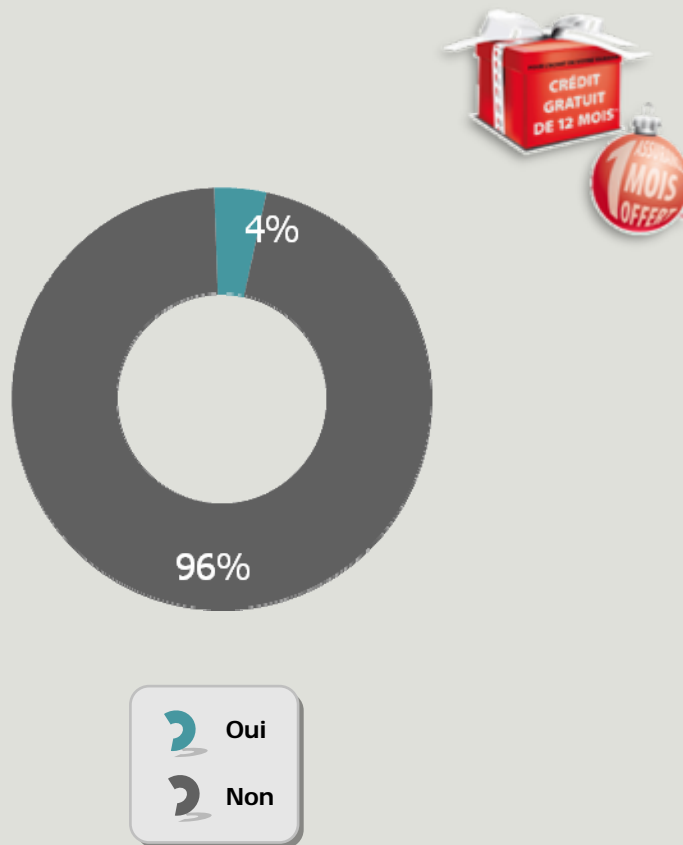
Base acheteurs de sapin naturel : 277



# Le crédit : Une pratique exceptionnelle dans le cadre des achats de Noël

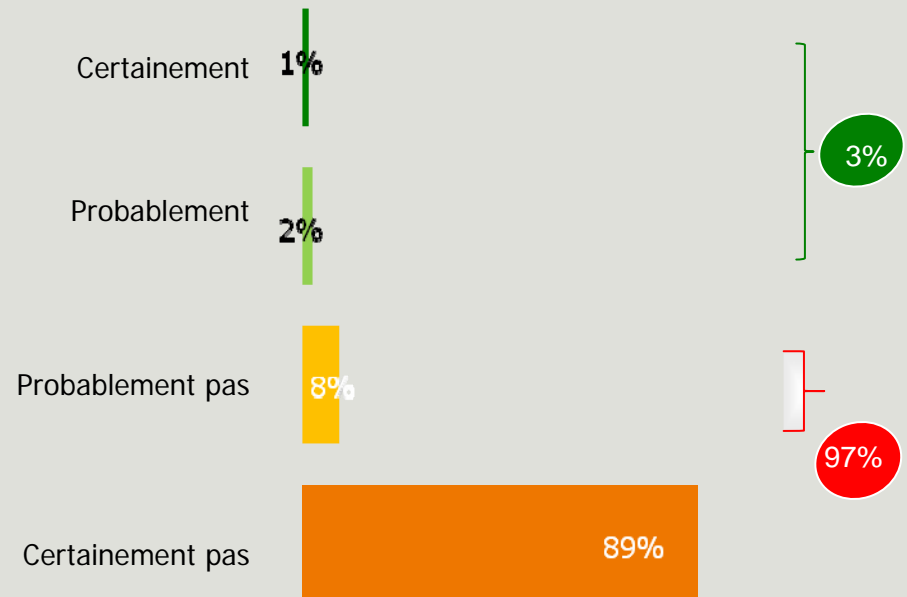
Base actifs urbains ayant déjà fêté Noël : 768

N5 : Avez-vous déjà souscrit par le passé un crédit pour financer vos achats de Noël (cadeaux, voyages, vacances)?



N6 : Et envisagez-vous de souscrire un crédit pour financer vos achats de Noël 2012 (cadeaux, voyages, vacances)?

Base répondants ayant l'intention de fêter Noël en 2012 : 689



# Principaux enseignements



# Principaux enseignements

## **Noël : Une fête qui ne concerne pas tous les actifs urbains**

¼ des actifs urbains déclarent ne pas fêter Noël chaque année. 14% d'entre eux ne vont d'ailleurs pas fêter Noël cette année.

Les raisons sont diverses : raisons familiales (tensions avec la famille, pas de famille proche...), raisons financières, défiance à l'égard du caractère commerciale de cette fête...

## **Noël : Une fête également marquée par la crise**

Près d'1/3 des actifs urbains qui ne fêtent pas Noël cette année mettent en avant des raisons financières. Le budget « Noël 2012 » des actifs urbains est dans l'ensemble équivalent à celui de 2011, ou en baisse. Seuls 18% des actifs prévoient d'augmenter leur budget consacré à Noël.

Le recours à un crédit pour financer les achats de Noël demeure cependant une pratique très minoritaire : seuls 4% des actifs urbains y ont déjà eu recours par le passé.

## **Le sapin : Une pratique non systématique**

Seuls 1/3 des actifs urbains prévoient d'acheter un sapin naturel. Le recyclage est assez varié mais passe principalement par la déchetterie ou la poubelle.

