

Le « 18 LCL »
Siège social historique de LCL :
Nouveau concept d'agence bancaire connectée et ouverte à tous

Lyon, le 22 mars 2016

L'adresse historique de LCL à Lyon, 18 rue de la République, offre un nouveau visage de l'accueil et des services d'une grande agence bancaire d'aujourd'hui : plus ouverte et très largement connectée. Un site pilote pour un nouveau concept qui doit présider à la transformation progressive des agences les plus prestigieuses de LCL en France.

Au total, plus de 1 500 m² ont été réaménagés (10 mois de travaux en deux tranches depuis juin 2015), soit l'ensemble du rez-de-chaussée de l'immeuble du 18 rue de la République. Conçu autour de la vaste « traboule » traversant le siège historique de la banque, l'aménagement contemporain du « 18 LCL » s'ouvre encore d'avantage à tous les publics, qu'ils soient clients ou visiteurs de passage. Les espaces de travail, d'accueil et de circulation témoignent de la double évolution, relationnelle et digitale, menée par LCL. Le concept et le design global ont été pensés par le conseil immobilier JLL (Ex Jones Lang Lasalle) qui a déjà signé la transformation de l'ex-siège central de LCL, le « 19 LCL » à Paris.



Une nouvelle agence bancaire en mode « open-space » mobile et connectée

L'agence « République », la plus grande de LCL en région Auvergne Rhône-Alpes (10 500 clients, 40 collaborateurs), bénéficie d'un accueil entièrement repensé et de nouveaux services. Les conseillers travaillent dans un « open-space » et ne reçoivent plus leurs clients dans leur bureau. Munis de leur ordinateur portable, ils proposent aux clients de s'installer dans l'un des espaces conseil confortables et connectés, disposés au cœur de l'agence. Si le client le souhaite, il peut également être reçu dans l'un des 14 salons de réception équipés d'écrans digitaux et de clickshares.

Un site réaménagé à la disposition de tous

Les visiteurs de passage entrent et circulent librement. Ils peuvent s'installer et disposer du Wifi gratuit et des 25 tablettes digitales en libre-service délivrant des informations économiques et bancaires, regarder les animations d'œuvres d'art digital sur un écran géant, boire un café au corner Starbucks...

Des kiosques équipés d'écrans digitaux présentent des informations sur les projets de vie comme les corner habitat ou business, par exemple. On y trouve aussi un espace totalement pensé et dédié pour les étudiants. 3 salles de réunion également dotées d'équipements connectés peuvent être mises gracieusement à disposition de la clientèle et des partenaires de LCL.

Un design pour un bâtiment historique

Le remodelage de cet espace emblématique de l'architecture bancaire du XIXe siècle - et du patrimoine architectural lyonnais - permet également de mettre en valeur les lignes, matériaux et ornements d'origine et successifs qui font la qualité exceptionnelle du lieu : coupole et verrières, escalier monumental, ferronneries aux motifs végétaux...

« 18 LCL »

18 rue de la République (et 37 rue Edouard Herriot) 69002 Lyon

Ouvert au public du lundi au vendredi, de 8 h 45 à 17 h 30.

A propos de LCL

LCL, filiale de Crédit Agricole SA, est l'une des plus grandes banques de détail en France.

Présent sur l'ensemble du territoire et aux Antilles-Guyane avec 2 058 implantations, LCL est une banque de proximité qui compte aujourd'hui 20 000 collaborateurs au service de 6 000 000 de clients particuliers, 330 000 clients professionnels et 28 000 clients entreprises et institutionnels.

LCL c'est aussi LCL Banque Privée, e.LCL et LCL Banque des Entreprises (Banque commerciale et Corporate finance).

LCL offre à ses clients une relation 100% en ligne avec des conseillers disponibles de 8h à 22h, 6j /7 en plus de ses sites internet et de ses applications mobile et tablette.

LCL s'appuie sur une stratégie de développement, d'innovation et de reconnaissance des attentes de ses clients notamment avec le Contrat de Reconnaissance. « Demandez plus à votre banque » est la signature publicitaire de LCL.

Contacts presse :

Valérie DESGRANDCHAMPS
☎ 06 62 89 51 51
vdesgrandchamps@wanadoo.fr

Brigitte NEIGE
☎ 01.42.95.39.97
brigitte.neige@lcl.fr

Plus d'info :
<http://www.lcl.com>

L'évolution de la fréquentation des agences bancaires et des autres modes de relations

Selon l'enquête de la Fédération Bancaire Française de juillet 2015, le mode de consommation des services bancaires poursuit sa mutation. L'utilisation des services en ligne progresse, que ce soit pour la consultation des comptes (74 %, +4 points), le paiement des achats en lignes (65 %, +3 points), les virements (58 %, +7 points). Désormais 43 % des Français se déclarent prêts à souscrire à au moins un produit ou un service uniquement sur internet, sans passer par un conseiller (29 % en 2013). Le corollaire du développement de l'usage des services bancaires sur internet est une diminution de la fréquentation des agences bancaires. Si 95 % des Français se rendent toujours en agence, ils le font de moins en moins fréquemment. Seulement 21 % des personnes interrogées fréquentent leurs agences plusieurs fois par mois, contre 52 % en 2010, et ils sont 27 % à déclarer la fréquenter une fois par mois.

Contacts presse : Valérie DESGRANDCHAMPS
☎ 06 62 89 51 51
vdesgrandchamps@wanadoo.fr

Brigitte NEIGE
☎ 01.42.95.39.97
brigitte.neige@lcl.fr

Plus d'info :
<http://www.lcl.com>